

기 관	컨슈머인사이트	이 메 일	sammy.park@consumerinsight.kr
문 의	박승표 상무	연 락 처	02) 6004-7661
배 포 일	2024년 10월 15일(화) 배포	매 수	총 5매

■ 제24차(23-24년도) 연례 자동차기획조사 리포트 ③ 상품성 만족도(TGR)

볼보, 상품성 11개 항목 중 7개 1위 '5년째 독무대'

- 성능·디자인 등 11개 항목 종합 평가한 '상품성' 비교 결과
- 볼보, '안전성' '첨단기능·장치' '비용대비가치' 등 최고 평가
- 테슬라는 10개 항목 3위권...렉서스·토요타 제치고 첫 2위
- 제네시스 등 현대차그룹 3개 브랜드 동시에 산업평균 상회

○ 구입 1년 이내 새차의 성능·디자인 등을 종합 평가하는 '상품성' 만족도에서 볼보가 5년 연속 1위를 차지했다. 테슬라가 토요타·렉서스를 앞질러 2위에 올랐고, 국산차 중에는 제네시스 등 현대차그룹 3개 브랜드가 동시에 산업평균을 상회했다.

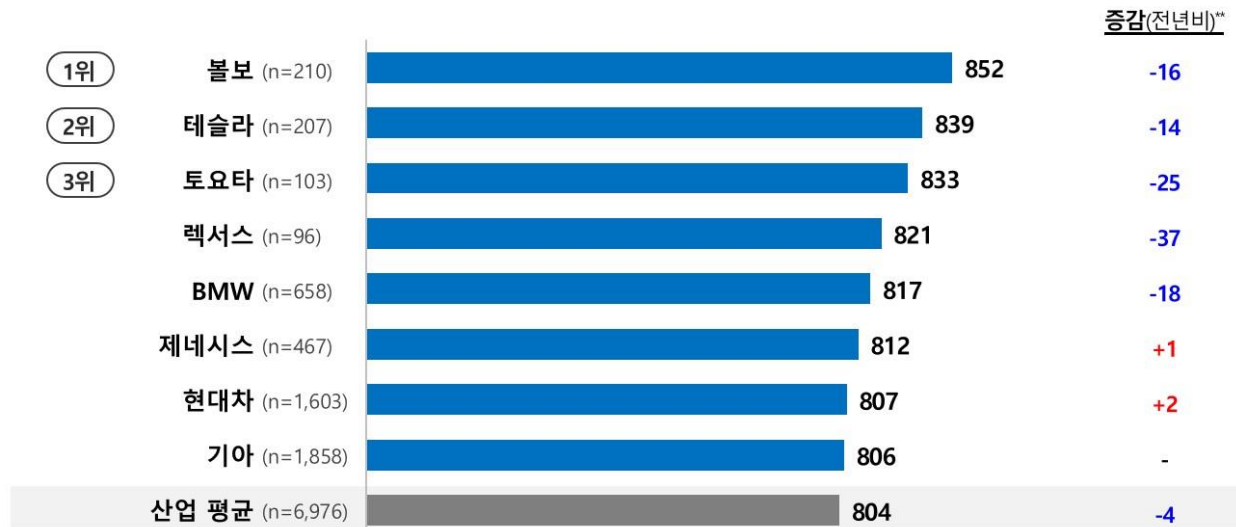
□ 자동차 리서치 전문기관 컨슈머인사이트가 2001년 시작해 올해 제23차를 맞은 '연례 자동차 기획조사(매년 7월 10만명 대상)'에서 새차 구입 후 1년 이내('23년 7월~'24년 6월 구입)인 소비자에게 성능·기능·디자인 등 상품성 관련 11개 항목의 만족도를 기반으로 상품성 만족도(TGR=Things Gone Right)를 구하고 이를 브랜드별로 비교했다. 11개 항목은 △외관디자인 △인테리어 △주행성능 △공조장치 △안전성 △실내공간·수납 △시트 △비용대비가치 △에너지효율·편의성 △AV시스템 △첨단기능·장치였다.

■ 볼보, 1위 평가 항목 작년보다 2개 더 늘어

○ 올해 조사에서 볼보가 852점(1000점 만점)으로 5년 연속 1위를 달렸고, 테슬라(839점, 2위), 토요타(833점, 3위), 렉서스(821점, 4위), BMW(817점, 5위) 순으로 뒤를 이었다[그림]. 제네시스(812점), 현대차(807점), 기아(806점) 등 현대차그룹 3개 브랜드는 나란히 6~8위에 올랐다.

[그림] 자동차 브랜드별 상품성(TGR) 만족도 비교

[Base: 새차 구입 후 1년 이내 소비자, 1,000점 만점]



*사례수 60이상, 산업 평균 점수 이상 브랜드만 제시함

** 2024년 점수 - 2023년 점수

○ 볼보는 11개 평가 항목 중 안전성, 외관디자인, 시트, 실내인테리어, AV시스템, 첨단 기능·장치, 비용대비가치 등 7개에서 1위였다. 작년 5개에서 2개 항목(AV시스템, 비용대비가치) 더 늘어나 압도적인 상품성을 과시했다. 특히 안전성 항목에서는 작년에 이어 모든 브랜드 중 유일하게 90점대를 찍었다.

○ 테슬라는 실내공간·수납에서 1위였고 외관디자인, 안전성, 주행성능 등 총 10개 항목에서 3위 안에 들었으나 시트 항목에서 유독 하위권으로 처졌다. 올해 점수가 하락(-14점)했음에도 토요타, 렉서스(각각 -25점, -37점)에 비해 상대적으로 하락 폭이 작았던 점도 첫 2위 달성에 한몫 했다.

○ 토요타는 주행성능, 공조장치, 에너지효율·편의성 3개 항목에서 1위, 안전성 등 3개 항목에서 3위권이었지만 실내인테리어에서 취약했다. 렉서스는 시트, 에너지효율·편의성 2개에서 3위권에 들었고 대부분 항목에서 고른 평가를 받은 점도 예년과 같았다. 다만 두 브랜드는 전반적으로 점수가 낮아졌고 다른 브랜드에 비해 하락 폭도 유난히 컸다.

○ 제네시스는 실내인테리어, 시트, AV시스템, 첨단기능·장치에서 호평을 받은 데 비해 에너지효율·편의성은 최하위권에 머물렀다. 현대차와 기아는 특출하게 높거나 낮은 항목 없이 대체로 무난했는데, 현대차는 외관디자인에서, 기아는 주행성능과 안전성에서 상대적으로 낮은 평가를 받았다.

■ 제네시스, 상위권 수입 브랜드에는 열세

○ 현대차그룹 3개 브랜드는 최상위권 수입차 브랜드의 점수가 일제히 하락한 데 비해 소폭 상승 또는 보합으로 선전했다. 제네시스가 전년에 이어 국산 브랜드 중 선두를 지킨 점, 현대차와 기아가 순위권에 올라온 점도 긍정적이다. 다만 산업평균(807점)과의 차이는 2~8점으로 크지 않았다. 국산 유일 프리미엄 브랜드인 제네시스와 현대차, 기아의 점수 차이도 5~6점에 불과해 언제든지 뒤집힐 수 있다. 제네시스의 경쟁 상대는 최상위권 수입 프리미엄 브랜드이고, 그들과의 점수 차이가 여전히 크다는 점을 고려하면 아직 갈 길은 많이 남았다.

[첨부] '15~'24년 브랜드별 상품성 만족도(TGR) 톱5

2024년

TGR		
순위	Brand	
1	볼보	
2	테슬라	
3	토요타	
4	렉서스	
5	BMW	

2022년

TGR		
국산	순위	수입
제네시스	1	볼보
기아	2	렉서스
현대	3	토요타
한국지엠	4	벤츠
KG 모빌리티	5	BMW

2020년

TGR		
국산	순위	수입
현대	1	볼보
기아	2	렉서스
한국지엠	3	혼다
르노코리아	4	토요타
KG 모빌리티	5	벤츠

2018년

TGR		
국산	순위	수입
현대	1	볼보
르노코리아	2	렉서스
한국지엠	3	벤츠
KG 모빌리티	4	BMW
기아	5	토요타

2016년

TGR		
국산	순위	수입
현대	1	렉서스
한국지엠	2	벤츠
르노코리아	3	BMW
KG 모빌리티	4	토요타
기아	5	포드

2023년

TGR		
순위	Brand	
1	볼보	
2	렉서스	
3	토요타	
4	테슬라	
5	BMW	

2021년

TGR		
국산	순위	수입
제네시스	1	볼보
현대	2	렉서스
기아	3	테슬라
한국지엠	4	BMW
르노코리아	5	아우디

2019년

TGR		
국산	순위	수입
현대	1	BMW
한국지엠	2	렉서스
르노코리아	3	벤츠
기아	4	혼다
KG 모빌리티	5	폭스바겐

2017년

TGR		
국산	순위	수입
현대	1	벤츠
르노코리아	2	렉서스
한국지엠	3	BMW
기아	4	포드
KG 모빌리티	5	토요타

2015년

TGR		
국산	순위	수입
현대	1	렉서스
르노코리아	2	벤츠
KG 모빌리티	3	BMW
한국지엠	4	아우디
기아	5	토요타

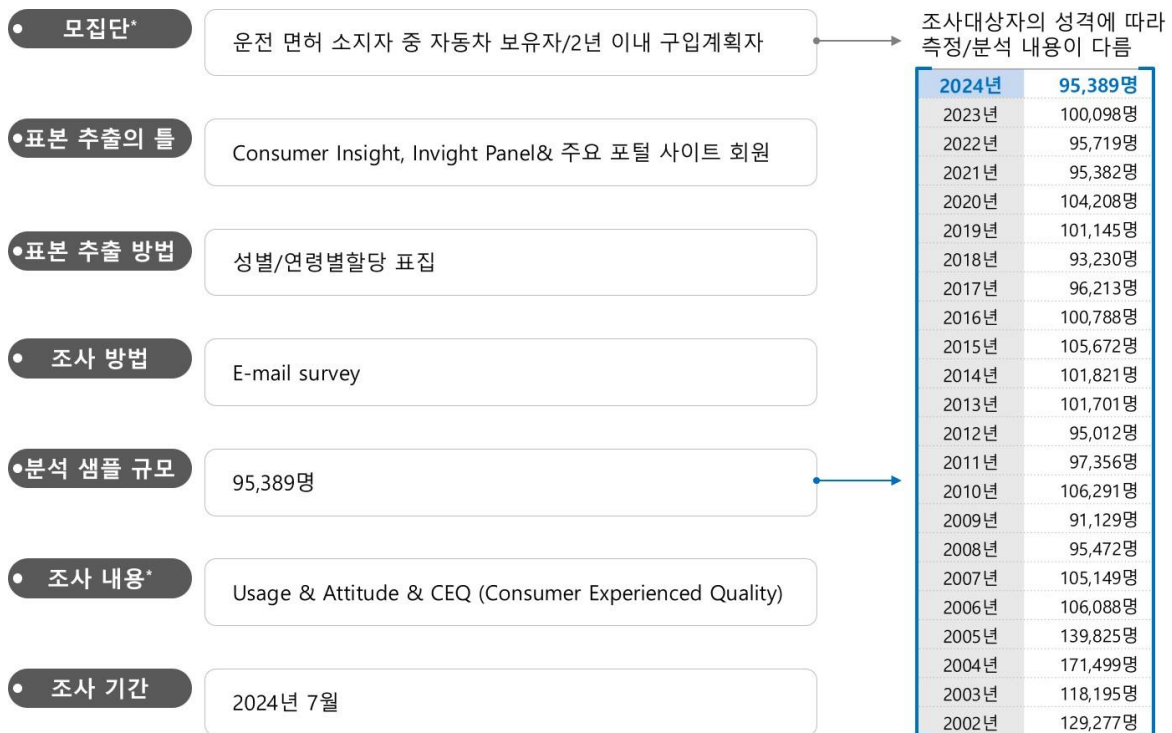
*제네시스는 2021년부터 별도 브랜드로 순위 산정

컨슈머인사이트는 **비대면조사에 효율적인** 대규모 온라인패널을 통해 자동차, 이동통신, 쇼핑/유통, 관광/여행, 금융 등 다양한 산업에서 요구되는 전문적이고 과학적인 리서치 서비스를 제공하고 있습니다. **다양한 빅데이터를 패널 리서치 데이터와 융복합 연계**하여 데이터의 가치를 높이고 이를 다양한 산업에 적용하는 데 집중하고 있습니다. 특히 최근에는 **100% 모바일 기반으로 전국민 표본 대표성**을 가진 조사 플랫폼 '국대패널'을 론칭하고 **조사업계 누구나 사용할 수 있도록 개방**했습니다.

이 조사결과는 자동차전문 리서치회사 컨슈머인사이트가 2001년 시작한 표본규모 10만의 초대형 '연례 자동차 기획조사'의 제24차 조사(2024년 7월 실시)로부터 나온 것입니다.

◆ 참고 : 「컨슈머인사이트」 '연례 자동차 기획조사' 개요 :

「컨슈머인사이트」는 2001년부터 매년 7월 10만명의 자동차 소비자를 대상으로 자동차 연례기획조사(Annual Automobile Syndicated Study)를 아래와 같은 설계로 수행해 오고 있음.



Copyright © Consumer Insight. All rights reserved. 이 자료의 저작권은 (주)컨슈머인사이트에 있으며 언론사의 직접 인용 보도 외의 목적으로 사용할 수 없습니다. 그 밖의 인용 및 재배포는 컨슈머인사이트와 사전 협의를 거쳐 서면 승낙을 받은 경우에 한합니다.

For-more-Information

박승표 상무	Sammy.park@consumerinsight.kr	02)6004-7661
유홍구 수석부장	yoohg@consumerinsight.kr	02)6004-7681